**ГЛОССАРИЙ**

# Тема 1

**BASICS OF ECONOMICS**

**Essential Vocabulary**

capital goods — основные средства, средства производства

capital resources - капитал компании, собственные

фонды consumer п - потребитель

consumer goods - потребительские товары, товары народного потребления

economics n - экономика, народное хозяйство

entrepreneur n - предприниматель

entrepreneurship n - предпринимательство

factor of production - движущая сила производства

fee n - вознаграждение, гонорар,

for a fee - за плату

goods n - товар, товары

human resources - кадры, персонал, людские резервы

natural resources - природные богатства

need п - первостепенная необходимость, жизненная

потребность producer п - производитель

product п - продукт, продукция

production п - производство

purchase п - покупка, закупка, v - покупать закупать

resource п - ресурсы, возможности

satisfy v - удовлетворять (кого-л.; чьи-л. требования, запросы)

scarcity п — нехватка, дефицит

service п - оказание услуг, обслуживание

survival п - выживание

technological advances - технический прогресс

technology - техника, технические и прикладные науки

want п — необходимость, потребность, нужда

# Тема 2

**ECONOMIC INTERDEPENDENCE AND INTERNATIONAL TRADE**

***Words and Expressions***

absolute advantage - абсолютное преимущество

calculate the economic benefits - подсчитывать экономическую выгоду

comparative advantage - сравнительное преимущество

cost n - стоимость

decrease in self-sufficiency - уменьшение экономической

самостоятельности economic interdependence - экономическая взаимозависимость

international trade - международная торговля

manufactured goods - промышленные товары

narrow range of products - ограниченный ассортимент продукции

productivity n - производительность

specialization n - специализация

unequal distribution of resources - неравномерное распределение ресурсов

voluntary exchange of goods - добровольный обмен товарами

well-developed means of production for goods - хорошо развитая база средств производства товаров

# well-tapped natural resources - хорошо разработанные природные ресурсы

# Тема 3

**TYPES OF BUSINESSES**

**Essential Vocabulary**

aim n - намерение, цель;

to set an aim - ставить цель

business organization - коммерческая организация

commercial wants — коммерческие потребности

competitive adj - конкурентоспособный

corporation n - акционерное общество; корпорация

distribution n - распределение

establish v - основы вать, учреждать

general partnership - компания/товарищество с неограни­ченной ответственностью

government organization - правительственная организа­ция

growth п - рост, развитие

invest v - инвестировать, вкладывать деньги, капитал

limited partnership - компания/товарищество с ограни­ченной ответственностью

make a profit - получать прибыль

material wants - материальные потребности

meet wants - удовлетворять потребности

partnership contract = partnership agreement - договор/со­глашение о сотрудничестве

partnership - товарищество, партнерство

private business - частное предприятие

private organization - частная организация

profitability п - рентабельность, прибыльность, доход­ность,

provision of a contract - условие договора

public at large широкий круг людей

public organization - общественная организация

shareholder п - акционер

shares п pi - акции

social welfare - социальное обеспечение

sole proprietorship - единоличное владение

stock - акционерный капитал; основной капитал; фонды

stockholder - акционер, владелец государственных цен­ных бумаг; пайщик

stocks - государственные ценные бумаги

sue v - подавать в суд, возбуждать иск, предъявлять иск

survival п - выживание (на рынке)

to this end - с этой целью

# Тема 4

**CORPORATE COMBINATIONS IN THE USA**

**Words and Expressions**

abandon v - покидать, отказываться, прекращать

absorb v поглощать, всасывать

acquisition n - приобретение, поступление

charter v - давать привилегию

coal mine - угольная шахта

conglomerate combination - конгломератное объединение corporate merger - корпорационное слияние

corporate performance - совместное функционирование corporation n - корпорация, объединение, акционерное общество

efficiency п - продуктивность, производительность

horizontal combination - горизонтальное объединен ие

identity п - индивидуальность; своеобразие; особенность

iron mine - шахта по добыче железной руды

lay off v - увольнять

merger n — слияние, объединение

ore deposit - залежи руды

production of frozen foods - производство полуфабрикатов

refinery n - нефтеочистительный завод

related goods - взаимосвязанные товары

reshuffle v - перегруппировывать, менять местами

sales force - продавцы, торговые агенты

steel mills - сталелитейные заводы

vertical combination - вертикальное объединение

# Тема 5

**MARKET STRUCTURE**

**Essential Vocabulary**

availability of credit наличие ссудного капитала

buyer n - покупатель

cash л— наличные деньги, наличный расчет

cheque п - банковский чек

consumer durable products - потребительские товары длительного пользования

consumer requirements - потребности потребителя

cost п — стоимость

credit п - кредит

demand п - спрос

desk research - разработка статистической документации

field research - исследования на местах

forecast п - прогноз

hire purchase - покупка в рассрочку

international market - международный рынок

local market - местный рынок

market expansion - расширение границ рынка

market research - изучение конъюнктуры, возможностей рынка

Market Research Center - центр маркетинговых исследова­ний

Market Research Department - отдел маркетинговых ис­следований market structure - структура рынка

marketing campaign - кампания по организации и стиму­лированию сбыта

marketing department - отдел маркетинговых исследова­ний, отдел реализации, отдел сбыта

market-oriented - ориентированный на рынок

national market - национальный рынок

price п - цена

product-oriented ориентированный на продукцию

purchase п - покупка; закупка, купля (приобретение чего-л. за деньги)

purchase on credit/for cash покупка в кредит/за налич­ные (деньги)

purchase v покупать, закупать (приобретать что л. за

деньги)

seller п - продавец

single-use consumer good - товары одноразового использо­вания

total market demand - общий объем спроса на рынке

# Тема 6

**COMPETITION AND MARKET CONDITIONS**

**Words and Expressions**

access n - доступ;

easy access - свободный, открытый до­ступ

apply for a patent - подавать заявку на патент

beneficial adj - выгодный, полезный, прибыльный

compete v - соперничать, конкурировать

competition п - конкуренция

competitive market — конкурентный рынок (рынок конку­рирующих продавцов и покупателей)

competitor rt - конкурент

control prices - регулировать цены

copyright п - авторское право

earn a profit = make a profit - получать прибыль

enhance v - увеличивать, усиливать, улучшать (особ, каче­ство, значимость, ценность, важность, привлекатель­ность чего-л.)

exclusive right - эксклюзивное, исключительное право

general welfare - всеобщее благосостояние

geographic monopoly - географическая монополия

government monopoly - государственная монополия

grant v - дарить, предоставлять

invention п - изобретение

mail delivery - доставка писем

natural monopoly — естественная монополия

patent laws патентное законодательство

perfect competition - свободная (немонополистическая) конкуренция

public utilities - п редприятия общественного пользования (средства связи, городской транспорт и т. п.)

pure monopoly - чистая монополия

share of the market — доля рынка

supplier rt - поставщик

technological monopoly - монополия на технологию

total production - общий объем произведенной продукции, совокупный продукт

water and sewer services - служба водоснабжения и кана­лизации

# Тема 7

ESSENTIALS OF MARKETING

**Essential Vocabulary**

adapt v - приспосабливать; (to, for) приспосабливаться (to - к чему-л.)

advertising n - рекламирование, реклама

affect v - воздействовать, влиять

anticipate v — предвидеть; предвосхищать, предугадывать

bargain п - выгодная покупка; дешево купленная вещь

bulk buying - оптовые закупки

charge a price - назначить цену

cheap adj — дешевый, недорогой

cheap and cheerful - дешево и сердито (дешево и добротно)

cheap and nasty - дешево да гнило (дешево и некачественно)

cheerful adj — радостный, веселый; живой, энергичный

coverage of the market - границы рынка

discount п - скидка

distribution channel - канал распределения

forward-thinking - прогрессивно мыслящий

identify v - распознавать

interest-free - беспроцентный

inventory п - инвентарь, опись товаров

lack п - отсутствие (чего-л.)

launch п - выпуск новых товаров на рынок

launch v - выпускать товар на рынок

length п - продолжительность, срок

list prices - прейскурантные цены

marketing п - маркетинг (комплекс мероприятий по изуче­нию спроса и оптимальному сбыту продукции)

marketing mix - маркетинговая смесь

meet v - удовлетворять, соответствовать

nasty adj - отвратительный, неприятный, плохой, сквер­ный

opportunity п - благоприятная возможность

personal selling - личная продажа, персональная продажа

point of sale - розничная торговая точка

preference п - предпочтение: преимущество

price п - цена

pricing policy - политика ценообразования, политика цен

product life cycle - жизненный цикл товара

promotion п мероприятия по продвижению товара, деятельность по организации спроса и сбыта

rest on past achievements - почивать на лаврах (прошлых достижениях)

retail outlet - розничная торговая точка

sales promotion - продвижение товара, стимулирование сбыта

strength n - сила; сильная сторона

SWOT analysis - SWOT анализ (анализ сильных и слабых

сторон компании, возможностей и угроз рынка)

threat п - опасность, угроза

weakness п - слабость, слабое место

# Тема 8

MARKETING MANAGEMENT STRATEGIES

**Words and Expressions**

bring down v снижать(ся) (о ценах и т. п.)

call for v - требовать, предусматривать, нуждаться

feature п - особенность, характерная черта; характерная особенность

hold v - полагать, считать; рассматривать; придерживать­ся (доктрины, мнения, взгляда и т. п.)

marketing concept - концепция маркетинга

performance n - характеристика (работы машины и т. п.); эксплуатационные качества

product concept - концепция совершенствования товара

production concept - концепция совершенствования про­изводства

selling concept - концепция интенсификации продаж

societal marketing concept - концепция социально-этического маркетинга

unsought adj — непрошеный; незатребованный

# Тема 9

PRICING POLICY

**Essential Vocabulary**

additional cost - дополнительная стоимость

allow for v - предусматривать; учитывать; принимать вовнимание

average cost - средняя стоимость

brand loyalty - приверженность потребителя к данной мар­ке товара

charge a price — назначить цену

competitive pricing - конкурентное ценообразование

cost-plus pricing - ценообразование по принципу «затратыплюс прибыль»

deter -удерживать, не допускать

drive out - вытеснять

dumping pricing - демпинговые цены

establish a market share — завоевать место на рынке

estimate v - оценивать, устанавливать цену

limit-pricing — ограничение цен, введение предельной це­ны

loss leader pricing - тактика занижения цены

make an estimate - производить оценку, составлять смету

marginal costs - предельные издержки производства, пре­дельно высокая себестоимость

marginal-cost pricing - ценообразование на основепредельно высоких затрат

mark-up - наценка

non-price - неценовой

non-price competition - неценовая конкуренция

penetration pricing - тактика входящей цены

predatory pricing хищническое ценообразования

price discrimination - разброс цен, ценовая дискримина­ция

price plateau соотношение цен

pricing - ценообразование

pricing method - метод ценообразования

pricing policy - политика ценообразования, политика цен

set the price - устанавливать цены

skim the top end - «снять пенку» на максимальной точке

skimming price - ценообразование по методу снятия сли­вок

standard price - единая цена

# Тема 10

DEMAND, SUPPLY AND MARKETEQUILIBRIUM

**Words and Expressions**

alter v - изменятъ(ся); менять(ся); видоизменять a

vailability of credit - размер кредита, разрешенного к полу­чению

curve п - кривая (линия); дуга

demand curve кривая спроса

falling demand - понижающийся спрос

fixed costs - фиксированные расходы

full demand - полноценный спрос

graph л график, диаграмма

hinder v — задерживать, затруднять, мешать, препятство­вать

incur costs - нести издержки

insurance premium - страховые взносы

intersect v - пересекаться; перекрещиваться

irregular demand - неравномерный спрос

latent demand - скрытый спрос

marginal costs - предельно высокая себестоимость

market equilibrium - равновесие рынка

negative demand - отрицательный спрос

overfull demand - завышенный спрос

overhead costs - накладные расходы

profit margin - размер прибыли

property tax - налог на доход с недвижимого имущества

short run - короткий период времени

supply curve - кривая предложения

supply schedule - схема/график предложения

total costs — валовые/суммарные издержки

variable costs - переменные издержки на единицу про­дукции

# Тема 11

**GOALS OF ADVERTISING**

**Essential Vocabulary**

advertising efforts - рекламная деятельность

allocate v - распределять средства

be aware of - знать, сознавать, быть осведомленным

British Code of Advertising Practice - Британский свод пра­вил, регулирующий рекламную деятельность

build familiarity - создавать осведомленность

build morale - укрепить боевой дух

conform to i; - соответствовать чему-л.

cost-effective adj - доходный, прибыльный, рентабельный

decent adj - приличный, благопристойны й

decide on v - выбрать

direct mail почтовая реклама

disrepute п - дурная слава; плохая, сомнительная репутация

drawback п - недостаток

goal п - задача, цель

goodwill rt - доброжелательность

impact п - сильное воздействие; влияние

increase sales увеличить объем продаж

informative adj - информативный

keep up with the Joneses - быть не хуже других людей

launch v - выпускать (товар) на рынок

legal adj - законный; легальный

mass media - средства массовой информации

medium п sing (pi media) - средство, метод

message п - рекламное сообщение

miss out v - упустить

persuasive adj - увещевательный, убеждающий

place in a position to do smth - дать возможность делать что-л.

price schedule - шкала цен

recognition п - узнавание

run the advertising campaign - проводить рекламную кам­панию sales force - продавцы

schedule v - составлять график, планировать

sense of responsibility - чувство ответственности

target audience - целевая аудитория

trademark n - торговая марка

# Тема 12

ADVERTISING MEDIA

**Words and Expressions**

accuracy n - точность

ad = adveritisement

advantage n преймущество

advertising media - средства рекламы

advocate n - защитник; сторонник (точки зрения, метода, образа жизни)

appeal и - призывать, обращаться

ban - налагать запрет, запрещать

be better off - жить лучше (материально)

better off - состоятельный

billboard п - рекламный щит, афиша

broadcast time - эфирное время, время вещания

circulation п - тираж (газет, журналов), распространение (информации, изданий и т. п.)

circulation costs - расходы на сбыт тиража

commercial - радио- или телереклама

coverage п - освещение в печати, по радио и т.п.

direct mail - прямая почтовая рассылка

disadvantage п - недостаток

drawback п - недостаток, отрицательная сторона

dub v - озвучивать (фильм, передачу и т.д.)

enhance v - увеличивать, усиливать, улучшать

facilitate v — облегчать, содействовать,

feasible - реальный, выполнимый, осуществимый (о за­мысле, плане и т.п)

flexibility п - гибкость

frequently adv - часто

geographical selectivity - территориальная избиратель­ность

impact п влияние, воздействие

limitations - ограничивающие обстоятельства

mailing list - лист рассылки, список рассылки (список лиц, которым регулярно отправляют рекламные проспекты, приглашения и т.д.)

market segmentation - сегментирование рынка

market segmentation strategy - стратегия сегментации рын­ка

mass media - средства массовой информации

medium л (pi media) - способ, средство

outdoor advertising - наружная реклама

pulp paper - мягкая, дешевая бумага

quality of reproduction - качество воспроизведения и цвета (при печати)

readership п - круг читателей

reminder advertising - напоминающая реклама

safety advocates - сторонники безопасности движения

scoring п - озвучивание

selective adj - выборочный, отборный, избирательный

selective readership - определенный круг читателей

selectivity rt - селективность, избирательность

spot announcement - короткое рекламное теле- или радио­объявление в середине или в конце какой-л. программы

stale adj - несвежий, утративший новизну

strengths - сильные стороны

tailor v - специально приспосабливать для определенной це­ли, чьих-то нужд, интересов

timing п - выбор определенного времени

transient adj - мимолетный, недолговечный, скоротечный

vital adj - (жизненно) важный, существенный; необходи­мый

weaknesses - слабые стороны, недостатки

with a few day s notice - в короткий срок, в течение несколь­ких дней

# Тема 13

SALES PROMOTION

**Essential Vocabulary**

allot v - предоставлять, выделять;

bonus pack - набор, содержащий дополнительные товары в качестве премии, за которые не взимается плата

brand п - торговая марка

branding п - снабжение товара торговой маркой

catch the eye - попасться на глаза, привлечь внимание

check out v — подсчитать стоимость всех покупок и выбить

чек (в магазине самообслуживания)

check-out п = check-out area - касса (место, где произво­дятся расчеты в магазине самообслуживания)

contest п - конкурс, соревнозание

coupon л - премиальный купон (определенное количество купонов дает покупателю право на вещевую премию)

display allowances - скидка (магазину) для компенсации расходов на организацию выставки товара

display materials - материалы для выставки и рекламы то­варов (рекламные щиты, плакату, фотографии и др.)

format п - правила игры, проведения соревнований

game slip п - игровой купон

incentive п - побуждение, стимул

induce v - побуждать, склонять, убеждать

merchandising п - искусство сбыта; усилия, необходимые для сбыта товара

objective п - цель

packaging л - упаковка

pick over v - отбирать (лучшие экземпляры); выбирать

point-of-sale materials = POS materials - материалы для выставки и рекламы товаров (рекламные щиты, плака­ты, фотографии и др.) на месте продажи товара

premium п - премия, приз

pricing promotion - ценовое стимулирование

push п - настойчивая реклама; проталкивание, раскручи­вание (какого-л. товара и т. п.)

push money — деньги на стимулирование сбыта

run competitions - проводить соревнования

sample п - образец

sampling п - стимулирование продаж путем распростране­ния бесплатных образцов товара

shelf space - пространство, выделенное для размещения

товара на полках магазина

shopping basket - корзина для отбора товаров (в магазине

самообслуживания), покупательская корзина

trading stamps - бумажные марки с объявленной стоимос­тью (накопление некоторого количества марок дает по­купателю право бесплатного приобретения товара из ассортимента того магазина, где получены марки)

# Тема 14

**DISTRIBUTION AND SALES**

**Words and Expressions**

buy retail - покупать в розницу

buy wholesale - покупать оптом, осуществлять оптовые за­купки

commission п - комиссионное вознаграждение

customer facilities - сервисное обслуживание потребителей

customer services - выполнение заявок клиентов

direct selling - продажа без посредников

distribution - распределение, распространение

distribution channels - каналы распределения

distribution costs - издержки обращения

distribution network - распределительная сеть, сеть рас­пространения

diverse adj - многообразный, разнообразный, разнотип­ный

diversity - разнообразие; многообразие; разнородность

household products - хозяйственные товары

 link п — (связующее) звено; звено цепи, связь

lorry п - грузовой автомобиль, грузовик

mass-produce - вести массовое производство

perishable а - скоропортящийся

perishables - скоропортящийся товар/груз

Public Relations связь с общественностью (пресса, потре­бители, клиенты и т.д.)

retail п - розничная продажа , розничный торговец

retail buying - покупка товаров в розницу,

retail buyer г retail chains - розничные магазины, принадлежащие од­ной компании

retail outlet - розничная торговая точка

retailer п retail dealer - розничный торговец

retailer adj розничный, продающий в розницу

sales force - продавцы, работники торговых предприятий,торговые агенты

sell goods wholesale - продавать товары оптом

sell retail v - продавать в розницу

storage п - хранение, база, склад, хранилище

storage costs - складские издержки

trade fair - ярмарка

warehouse п - товарный склад

warehouse v ~ помещать в склад; хранить на складе

wholesale adj - оптовый

wholesale л = wholesale business - оптовая торговля

wholesaler = wholesale dealer - оптовый торговец оптовик

**КАРТА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРЫ**

1.Ж.Г. Аванесян «Английский язык для экономистов», ОМЕГА-Л, Москва 2008

2. John Thomas French, Northrop University Language Institute ‘You’re in Business!’

3. Н.А. Самуэльян ‘English for Banking’, М., «Менеджер» 1997

4. С.Н. Любимцева, В.Н. Коренева «Курс английского языка для финансистов», Москва, «ТИС», 2001

5. Nelson ‘InsightsintoBusiness’